

1 Tag

**Erstellung von Pressetexten –
die Theorie und Praxis der Pressearbeit**

Wie kann die Bekanntheit und das Image des Unternehmens gesteigert und dadurch mehr Kunden, mehr Erfolg, mehr Umsatz gewonnen werden?

Ein wichtiges Mittel im strategischen Marketing ist hierbei die erfolgreiche Pressearbeit.

Ziel:

Lernen Sie gezielt Pressemitteilungen mit konkretem und wertvollem Gehalt zu verfassen sowie Pressebericht zur Veröffentlichung zu bringen.

Inhalte:

- wie Unternehmen erfolgreich in die Presse gelangen
- welche Themen eine Chance auf Veröffentlichung haben
- wie Redakteure Themen bewerten
- wie professionelle Pressemitteilungen verfasst werden
- Theoretische Grundlagen der Pressearbeit
- Wege zur wirksamen PR-Darstellung
- Praktischer Leitfaden zum Verfassen druckreifer Pressemitteilungen
- Schreibwerkstatt – praktische Übungen im Workshop
- Wirkung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Hinweise zum erfolgreichen Umgang mit den Medien
- Vorbereitung von Pressegesprächen