

1 Tag Rhetorische Sicherheit

Wer rhetorisch sicher ist und dieses Wissen richtig einsetzt, kann aus einfachen Ideen regelrechte Verkaufsschlager machen, im Gegensatz zu demjenigen der eine fantastische Idee hat und diese nicht „verkaufen“ kann. Das Hauptziel der Rhetorik ist es, seine Zuhörer und Gesprächspartner zu überzeugen, dabei jedoch authentisch und sachlich zu bleiben.

Ziel: Nutzen Sie Ihre Chancen und überzeugen Sie sich und andere von Ihrer Macht der Worte.

- Inhalte:**
- Lampenfieber
 - Körpersprache
 - Stichwortzettel
 - Stil- und Hilfsmittel
 - Beginn und Schluss
 - Sie- Standpunkte
 - Verständlichkeit
 - Emotionalität
 - Visualisierung
 - Redelänge
 - Original & Plagiate
 - Redepraxis
 - Starker Schluss