

**1 Tag      Rhetorik – reden wie die Profis**

Durch die rhetorischen Kenntnisse die Sie in diesem Seminar erlangen, werden Sie Geschäftsgespräche zielorientierter und erfolgreicher lenken können. Sie erlangen durch dieses Seminar mehr Redesicherheit und selbstbewusstes Auftreten, vor allem bei entscheidenden Verkaufsgesprächen.

**Ziel:** Das Hauptziel der Rhetorik ist es, seine Zuhörer und Gesprächspartner zu überzeugen, dabei jedoch authentisch und sachlich zu bleiben. Nutzen Sie Ihre Chancen und überzeugen Sie sich und andere von Ihrer Macht der Worte.

- Inhalte:**
- Gesprächsvorbereitung
  - Aufbau und Gliederung einer Rede
  - Sprechangst, Redehemmungen und Lampenfieber positiv beeinflussen
  - Positive Formulierungen
  - Struktur einer Rede
  - Regeln der Kommunikation und Diskussion
  - Die Wirkung von Worten
  - Professionelle Argumentationshilfen
  - Behandlung von Einwänden
  - Das Stichwort-Konzept
  - Gliederung nach rhetorisches Gesichtspunkten
  - Fragetechnik
  - Körpersprache
  - Dialekt und Hochsprache
  - Freies und authentisches Sprechen
  - Argumentationslogik
  - Kontern von Zwischenrufen