

**1 Tag      Erfolgreiche Texte für Marketing, Vertrieb und Geschäftspost**

Gute Texte helfen, Produkte, Ideen, Ergebnisse und Dienstleistungen zu verkaufen. Im Fokus hierbei steht die klare und verständliche Darstellung der Inhalte wie z. B. in Mailing, eMailing, Prospekten, Flyern, Anzeigen sowie der gesamten Geschäftspost.

**Ziel:** In diesem Seminar erarbeiten Sie die Grundlagen des Textens anhand bewährter Techniken auf Ihre persönliche Ausrichtung zugeschnitten.

- Inhalte:**
- Schritt für Schritt zum überzeugenden Text
  - Sprachliche Wahrnehmung und Repräsentation
  - Positive und effiziente Formulierungen
  - Checklisten und Beurteilungskriterien für Texte
  - Aussagen richtig in Szene setzen
  - Gliederung und Dramaturgie von Texten
  - Argumentation
  - Kreatives Schreiben
  - Verständlichkeit und Wortwahl